



## Siegener Studenten mit Unternehmensgeist



**Durchfallquoten von 60-70% waren an der Siegener Universität im Fach „Buchführung und Abschluss“ kein Seltenheitswert. Für viele der angehenden Akademiker der Wirtschaftswissenschaften war diese Veranstaltung immer wieder ein gewaltiger Stolperstein auf dem Weg zum Studienabschluss. Doch vier Studenten entwickelten ein interaktives Lernsystem.**

Dieses Lernsystem ist speziell auf die Veranstaltungen ihres Studienganges zugeschnitten ist und vereinfacht das Lernen, steigert die Erfolgsquote. Dazu gründeten Sven Hoberock, Jasmin Knopf, Julius Dücker und Johannes Gatzweiler die Firma wiiweb.de Lernsysteme und stellten ihr Projekt online. Sie bereiten die universitären Inhalte so auf, dass man sie im Internet mit dem höchstmöglichen Lernerfolg bearbeiten kann. Anhand von richtig beantworteten Prüfungsaufgaben sammelt der Student Punkte, um ins nächste Kapitel zu gelangen. Danach muss er einen 15minütigen Test absolvieren um das Gelernte zu überprüfen. Das besondere: das Lernsystem merkt sich die Fehler und Wissenslücken und geht so gezielter auf die Schwächen des Studenten ein. Das gab es vorher noch nicht und macht das Projekt einmalig. Seit zwei Jahren läuft es nun bereits und über 2.000 Siegener Studenten benutzen dieses regelmäßig.

Die Erfolgsquote in der Abschlussprüfung „Buchführung und Abschluss“ liegt nun bei 92%. „Die Vorlesungen und die Bücher zu dem Thema sind meist doch recht trocken und schwer. Da sind unsere Kommilitonen froh über diese etwas andere Lernmethode“, so Sven Hoberock. Eine erste Kooperation sind die vier Studenten bereits mit einem Institut für berufliche Weiterbildung eingegangen und können so noch weitere externe Nutzer verzeichnen.

Die vier Studenten, die den Studiengang „Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht“ an der Universität Siegen belegen, haben mit ihrer innovativen Idee einen Volltreffer gelandet. Der Ausbau der Plattform läuft auf Hochtouren – seit kurzem ist mit dem Seminar „Marketing“ auch eine weitere Veranstaltung in das interaktive Lernsystem integriert, die Vorlesungen „Statistik“ und „Mikroökonomie“ sollen folgen. In der Vergangenheit ärgerten sich viele Studenten oft über verliehene Bücher oder nicht vollständig mitgeschriebene Aufzeichnungen aus den Vorlesungen, doch das gehört nun endgültig der Vergangenheit an. Auch die

09.01.2009

Suedwestfalen.com: Siegener Student...

Professoren der Universität Siegen sehen die Erfindung positiv: „Uneingeschränkt empfehlenswert“, so lautet das Lob von Prof. Dr. Michael Barnecker, Prof. für Marketing und Geschäftsführer des Institut für Marketing.

Weiter Informationen unter <http://www.wiwiweb.de/online-kurse/>

17.09.08

 Zurück